

**OBJETIVOS:**

LIGEREZA Y TRANSPARENCIA MARQUESINA

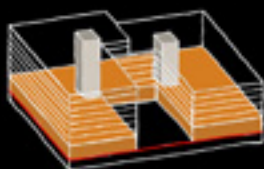
ORDENACION DE ESPACIOS

PROPICIAR DE LUZ NATURAL Y SU PASO AL INTERIOR

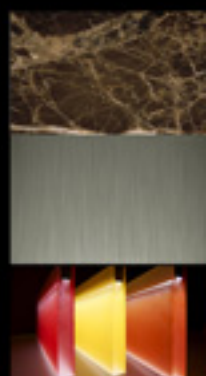
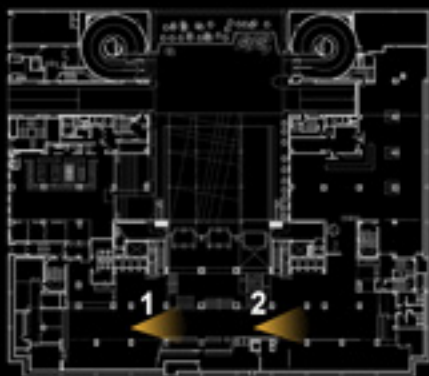
MATERIALES LIMPIOS LLENOS DE REFLEJOS Y MATICES

INTEGRACION DEL ACCESO DEL REST. A LA CARTA

AJARDINAMIENTOS VISIBLES EN LA PLAZA Y EN LA CUBIERTA

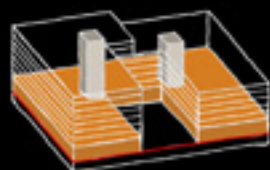


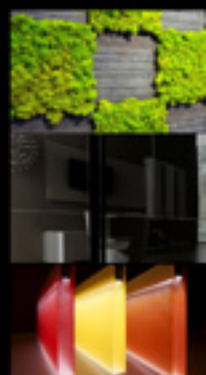
VISTA "1"



**OBJETIVOS:**

- POTENCIAR LA ENTRADA DE LUZ NATURAL ACRISTALANDO LO MAS POSIBLE
- CONSERVAR EL PAVIMENTO ACTUAL
- CREAR UNA PLATAFORMA QUE PENETRE EN EL LOBBY Y REORGANICE LAS CIRCULACIONES
- GENERAR UNA CONEXIÓN VISUAL CON LA PLANTA -1 (MICE)
- LOCALIZAR CLARAMENTE LOS NUCLEOS DE CIRCULACIÓN PARA AYUDAR LA ORIENTACIÓN
- TECHOS PLANOS QUE NO NOS LIMITEN
- EMPLEAR MATERIALES REFLECTANTES PARA POTENCIAR LA LUMINOSIDAD
- DAR PROTAGONISMO AL MOSTRADOR DE LA RECEPCIÓN





### OBJETIVOS:

POSIBILIDAD DE CONECTAR VISUALMENTE CON LA PLANTA BAJA (LOBBY) PARA DEJAR ENTRAR LUZ NATURAL

GENERAR JARDINES VERTICALES (SIN MANTENIMIENTO), QUE AYUDEN A PERDER LA SENSACIÓN DE CLAUSURA

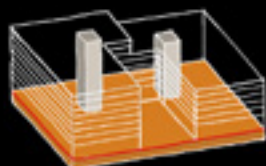
LOCALIZAR CLARAMENTE LOS NUCLEOS DE CIRCULACIÓN PARA AYUDAR LA ORIENTACIÓN

MAXIMA FLEXIBILIDAD EN LOS SECTORES DE SALONES, QUE PERMITA SER INDEPENDIENTES O INTEGRADOS

INCORPORACION DE NUEVOS SISTEMA DE TRABAJO EN GRUPO (B. CENTER ABIERTO)

EMPLEAR MATERIALES REFLECTANTES PARA POTENCIAR LA LUMINOSIDAD

INSERTAR UN ELEMENTO DE CONEXIÓN QUE CRUCE TODA LA PLANTA, DÁNDOLE REPRESENTATIVIDAD Y UNITARIEDAD



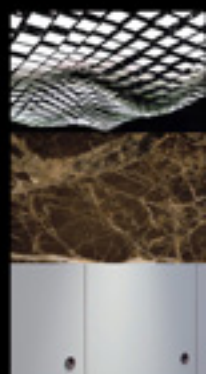
VISTA "1"



VISTA "2"



VISTA "3"



### OBJETIVOS:

SALA PRINCIPAL CON LA DOTACION MAXIMA ADECUADA PARA ESTOS USOS.

FLEXIBILIDAD DE TIPO DE EVENTOS

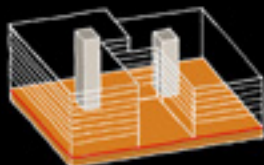
CONEXION A ZONAS DE SERVICIO DIRECTAS

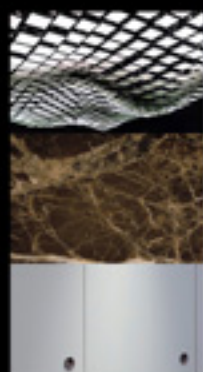
COMPARTIMENTACIONES TELESCOPICAS

IMAGEN DE VANGUARDIA OCULTANDO LAS SOLUCIONES TECNICAS DE AUDIOVISUALES



VISTA "1"





**OBJETIVOS:**

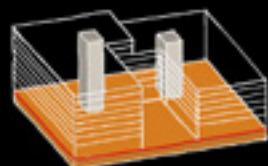
SALAS DE TRABAJO, AMPLIABLES Y CON LA  
POSIBILIDAD DE DAR CUALQUIER REUNION.

MAXIMA INTEGRACION DE MEDIOS EN EL  
DISEÑO

SALAS LUMINOSAS Y MEDIANTE MEDIOS  
AUDIOVISUALES PERSONALIZACION TOTAL.

ESPACIOS TECNICOS, OFICIOS, GUARDARROPAS  
Y AREAS DE CATERING ANEXAS

SALAS PERFECTAMENTE AISLADAS





### OBJETIVOS:

UNIDAD DE IMAGEN EN LOS TIPOS

AMBIENTE POLIVALENTE:  
CLIENTE NEGOCIOS - PARTICULAR

DOTACIÓN DE ESTANDARES VIGENTES  
CATEGORIA HOTEL URBANO

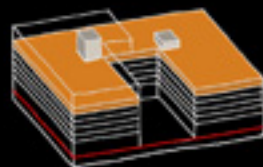
DOTACIÓN - EQUIPAMIENTO PROPORCIONAL  
A CATEGORIA HABITACIÓN

FUNCIONALIDAD - COMODIDAD EN USO  
AGILIDAD LIMPIEZA.

CALIDADES Y MOBILIARIO DE DURABILIDAD  
APROPIADOS,  
FACIL -MANTENIMIENTO Y REPOSICIÓN

PREDOMINIO SENSACIÓN DE CONFORT

IMAGEN ACTUAL, EQUILIBRADA Y NO EFIMERA



SUPERIOR

DE LUXE

FAMILY SUITE

PREMIUM

SUITE